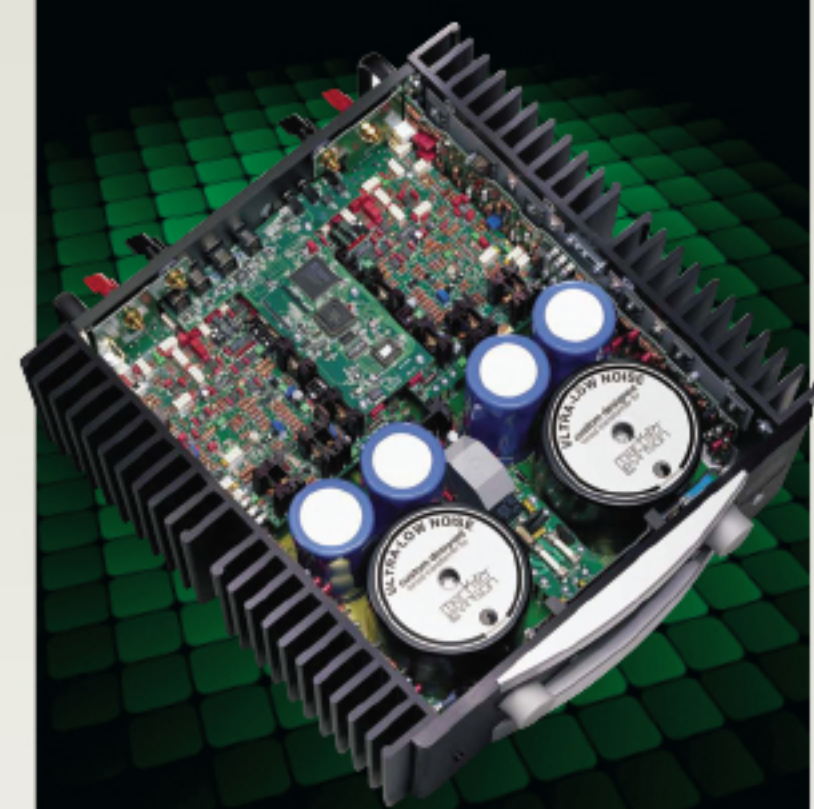




O QUE É

HIGH-END? VOCÊ SABE?

O QUE CARACTERIZA UM APARELHO HIGH-END



- Acabamento primoroso, com materiais de primeira qualidade, e conectores firmes;
- Economia de teclas e leds luminosos, utilizando apenas o necessário para comandar o aparelho;
- Graves profundos, rápidos e precisos, espalhando-se suavemente pela sala;
- Reprodução homogênea e agradável de médios e agudos, sem cansar os ouvidos;
- Preenchimento completo do ambiente, com abertura lateral dos sons como numa sala de concerto;
- Emissão clara de cada nota musical, independentemente da posição de audição;
- Separação dos instrumentos, permitindo ouvir cada um deles com maior nitidez;
- Palco sonoro, conceito que pode ser definido como a percepção do posicionamento de cada músico na sala;

O conceito é antigo, mas vem sendo usado de forma distorcida nos últimos anos.

Vale a pena tentar entender.

POR **ORLANDO BARROZO**



Embora seja antiga, dos anos 1950, e mais ligada a equipamentos de áudio, a expressão "high-end" tem aparecido com frequência nos últimos anos ao lado de uma série de produtos. No mercado de eletrônicos, é fácil encontrá-la associada a TVs e players, por exemplo. Muitas vezes, paga-se mais caro por essa confusão, que resulta da falta de informação. Todo mundo tem direito de usar seu dinheiro como bem entender, mas para não sair no prejuízo é importante saber diferenciar o que é, de fato, um produto high-end (isto é, de altíssima qualidade) do que é apenas marketing.

Para quem está montando um sistema em casa, seja uma sala de home theater, multimídia ou apenas para música, e a menos que tenha dinheiro sobrando, é fundamental compreender as diferenças. E a mais importante delas talvez seja esta: um aparelho high-end é projetado e construído para durar anos e anos mantendo o mesmo desempenho.

Seja uma caixa acústica, um amplificador ou um cabo, os produtos que os especialistas identificam como "high-end" são produzidos quase de forma artesanal - daí porque são geralmente mais caros e encontrados em poucas lojas especializadas. Componentes internos, acabamento, tipo de conectores, tudo é escolhido com o máximo rigor técnico. Robert Harley, jornalista americano que é uma das grandes autoridades no assunto, costuma dizer que "high-end é paixão". E ele se refere não apenas à paixão de quem compra esses

aparelhos, mas principalmente daqueles que os projetam e fabricam. A confusão com o termo "high-end" também decorre do fato de que, hoje, as tecnologias evoluem mais rapidamente, e isso atíça o apetite do consumidor. Para muitos, ter em casa um aparelho tecnicamente defasado, com menos recursos que os recém-lançados, é algo impensável. Na prática, isso vale muito mais para o segmento de vídeo, em que TVs, projetores e players a toda hora ganham novas funções. No áudio, esse processo é bem mais lento.

Basta dizer que só recentemente os fabricantes de equipamentos de áudio high-end se dedicaram à música digital, criando soluções para aproveitar ao máximo as conveniências que a digitalização trouxe. Até bem pouco tempo, era impossível encontrar, por exemplo, players Blu-ray de alto padrão - muitas empresas continuavam insistindo que, para ouvir música, os CD players ainda eram a melhor alternativa.



Com o ressurgimento do vinil, que vem agradando até aos mais jovens, esses mitos começaram a cair. Por desconhecimento, muitos começaram a questionar: como pode um aparelho analógico, baseado numa cápsula magnética em contato com um disco feito de plástico, e acionada mecanicamente, proporcionar som melhor do que um CD, DVD ou Blu-ray, com suas poderosas unidades ópticas a laser?

No mundo da tecnologia de consumo, que preza sobretudo a conveniência e a portabilidade, há pouco espaço para os toca-discos de vinil. Essa, que já foi a forma mais popular de se ouvir música, passou a ser um "nicho de mercado". Mas, ao ouvir LPs bem gravados, muitos usuários perceberam que aquilo que vinham escutando há décadas (em CD) era algo inferior. E o CD, aos poucos, foi se transformando também em um "nicho".

Hoje, a música que a maioria ouve não está mais gravada em disco ou fita - está "na nuvem", em arquivos digitais armazenados em servidores que ninguém sabe onde ficam, mas aos quais se tem acesso com dois ou três cliques. Para apreciar todo o potencial desses arquivos, basta procurar nos lugares certos. E, claro, montar um equipamento de áudio que seja... isso mesmo: high-end. De preferência, high-end.



Fabricação de caixas high-end: cuidado artesanal com cada componente utilizado.

BOAS MARCAS, PARA QUEM QUER OUVIR

O consumidor brasileiro que aprecia música pode se considerar privilegiado. A maior parte das grandes marcas que fazem a história do áudio high-end está disponível no mercado através de distribuidores autorizados. Estes são a melhor fonte para quem quiser ouvir bons equipamentos. Embora estejamos longe da variedade encontrada em países como EUA, França e Alemanha, por exemplo, ninguém no Brasil pode reclamar da falta de opções. A seguir, listamos algumas dessas marcas, organizadas por linha de produto. Na pág. 58, estão os distribuidores oficiais. Vale a pena consultá-los antes de fazer a sua escolha.

AMPLIFICADORES E PROCESSADORES

MARCA	ORIGEM	DISTRIBUIDOR OFICIAL
ANTHEM	Canadá	Syncotape
AUDIO RESEARCH	EUA	Audio Emotion
BMC	Alemanha	Relm Áudio
BRYSTON	Canadá	Audiogene
CLASSÉ	Canadá	Som Maior
ELETRCOMPANIET	Noruega	Liquid Sound
JEFF ROWLAND	EUA	Som Maior
LEXICON	EUA	Syncotape
MARANTZ	Japão	Mediagear
MARK LEVINSON	EUA	Syncotape
MCINTOSH	EUA	Audio Emotion
MERIDIAN	Inglaterra	Som Maior
NAD	Canadá	Som Maior
PRIMARE	Suécia	Chlave

ALGUMAS MARCAS DE PRODUTOS HIGH-END

CAIXAS ACÚSTICAS

MARCA	ORIGEM	DISTRIBUIDOR OFICIAL
B&W	Inglaterra	Som Maior
DYNAUDIO	Dinamarca	Vision Acoustics
FOCAL JMLAB	França	Audiogene
JBL SYNTHESIS	EUA	Syncrotape
MERIDIAN	Inglaterra	Som Maior
MOREL	Israel	Relm Áudio
PSB	Canadá	Chiave
REVEL	EUA	Syncrotape
SONUS FABER	Itália	Audio Emotion

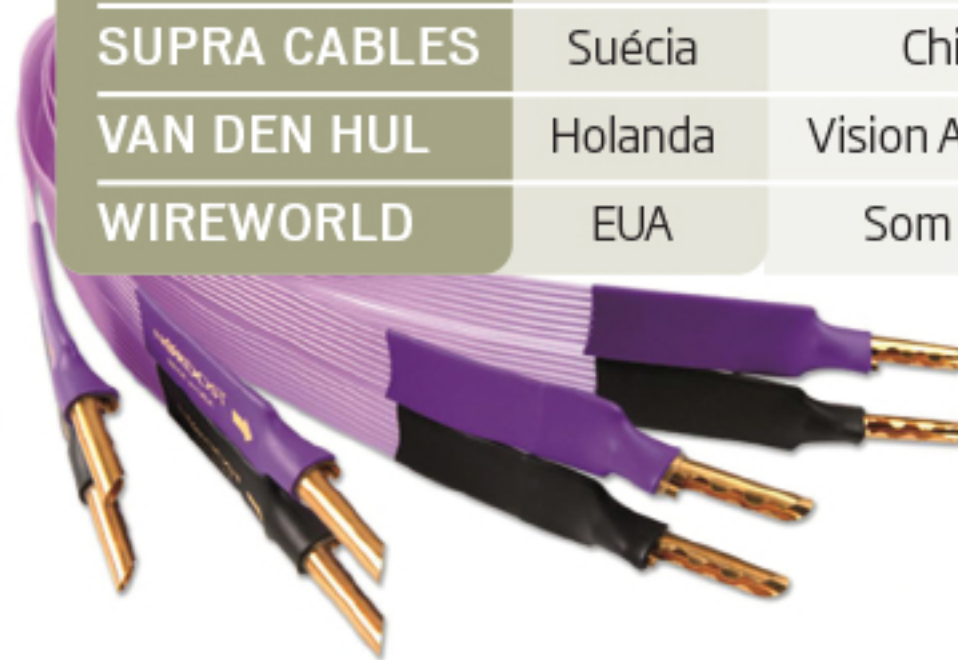


CONDICIONADORES DE ENERGIA

MARCA	ORIGEM	DISTRIBUIDOR OFICIAL
FURMAN	EUA	Audiogene
MONSTER	EUA	Syncrotape
PANAMAX	EUA	Syncrotape
PS AUDIO	EUA	Som Maior
UPSAI	Brasil	Upsai

CABOS

MARCA	ORIGEM	DISTRIBUIDOR OFICIAL
AUDIOQUEST	EUA	Som Maior
MONSTER	EUA	Syncrotape
NORDOST	EUA	Liquid Sound
SUPRA CABLES	Suécia	Chiave
VAN DEN HUL	Holanda	Vision Acoustics
WIREWORLD	EUA	Som Maior



PLAYERS DIGITAIS

MARCA	ORIGEM	DISTRIBUIDOR OFICIAL
CAMBRIDGE AUDIO	Inglaterra	Vision Acoustics
CLASSÉ	Canadá	Som Maior
DENON	Japão	Syncrotape
DEVIALET	França	Devialet
ELETROCOMPANIET	Noruega	Liquid Sound
HARMONIX	Japão	Audioshop
INTEGRA	Japão	Som Maior
MARANTZ	Japão	Media Gear
MCINTOSH	EUA	Audio Emotion
MERIDIAN	Inglaterra	Som Maior
NAD	Canadá	Som Maior
OPPO	EUA	Logical Design
PRIMARE	Suécia	Chiave
WADIA	EUA	Audio Emotion

FONES DE OUVIDO

MARCA	ORIGEM	DISTRIBUIDOR OFICIAL
AKG	EUA	Harman do Brasil
AUDIO TECHNICA	Japão	Audio Technica
B&W	Inglaterra	Som Maior
BOSE	EUA	Disac
PSB	Canadá	Chiave
SENNHEISER	Alemanha	Sennheiser
FOCAL	França	Audiogene

TOCA-DISCOS ANALÓGICOS

MARCA	ORIGEM	DISTRIBUIDOR OFICIAL
AVID	Inglaterra	Liquid Sound
CLEARAUDIO	Alemanha	Som Maior
PROJECT	Áustria	Som Maior
ROKSAN	Inglaterra	Audioshop

ACOMPANHE NAS PRÓXIMAS EDIÇÕES OUTRAS INFORMAÇÕES SOBRE COMO ESCOLHER E DESFRUTAR DOS EQUIPAMENTOS DE ÁUDIO HIGH-END